

nwm ONE が 世界 3 大デザイン賞 「iF デザインアワード 2025」のゴールドアワードを受賞

～世界各国 約 11,000 件の応募の中から、75 件のみ授与される最優秀デザインとして高評価～

NTT ソノリティ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：坂井 博、以下「NTT ソノリティ」）は、没入ではなく“共存（Co-being）”をコンセプトとする NTT グループ初の音響ブランド「nwm（ヌーム）」のオープンイヤー型オーバーヘッド耳スピーカー「nwm ONE（ヌーム ワン）」において、国際的に権威のあるデザイン賞のひとつであるドイツの「iF デザインアワード 2025」の最優秀賞である「iF ゴールドアワード」を受賞したことをお知らせいたします。



ハノーバー(独)を本拠地とする iF International Forum Design は、世界で最も長い歴史を持つ独立したデザイン団体で、毎年優れたデザインを選出し「iF デザインアワード」を授与しています。世界各国 約 11,000 件の応募の中から、75 件にのみ最優秀デザインとして「iF ゴールドアワード」が授与されます。世界中から参加した 131 名のデザイン専門家で構成する審査パネルに選ばれた「nwm ONE」は、下記講評のとおり高く評価され、「プロダクト」分野でのゴールドアワードの受賞となりました。

■受賞概要

ブランド名	nwm（ヌーム）
製品名	nwm ONE（ヌーム ワン）
受賞名	iF International Forum Design

	<p>iF DESIGN AWARD 2025</p> <p>iF GOLD AWARD</p>
審査員講評	<p>The nwm ONE wireless Open-Ear headphones deliver exceptional sound without isolating users from their surroundings. The idea is not to escape reality but to enhance it. The form language is clean and uncluttered. This solution is a healthier, more social, and elegant alternative to earbuds and enclosed headphones.</p> <p>オープンイヤー型オーバーヘッド耳スピーカー「nwm ONE」は、周囲の音を遮断することなく、優れた音質を提供します。目的は現実から逃れることなく、それを豊かにすることです。デザインはシンプルで洗練されており、無駄のない美しいフォルムが特徴です。イヤホンや密閉型ヘッドフォンに代わる、より健康的で、社会的かつエレガントなソリューションです。</p>

■製品概要

オープンイヤー型オーバーヘッド耳スピーカー「nwm ONE（ヌーム ワン）」



オープンイヤーならではの広がりのある空間表現と軽い装着感でありながら、2way ドライバー搭載により圧倒的な再生周波数帯域を両立したフラッグシップモデル。自分の音と周囲の音を融合させる、機能美を追求したミニマルなデザイン。 NTT の音を操るコア技術、耳をふさがないのに音漏れを抑える「PSZ（Personalized Sound Zone）」と周囲の音をカットしてあなたの声だけ届ける「Magic Focus Voice」をW搭載。伸びのある高域を再生する口径 12mm ツイータードライバーと、低歪で低域を再生する口径 35mm ウーファードライバーを新開発。オーバーヘッド形状なのに耳を密閉しないから、軽い側圧で圧迫感なし。約 185g のウルトラライトボディで長時間ストレスフリー。

□「iF デザインアワード 2025」受賞製品ページ

<https://ifdesign.com/en/winner-ranking/project/nwm-one/695250>

□nwm 公式ストア 製品ページ

<https://nwm.global/products/one>

■ iF デザインアワードについて

iF デザインアワードは、1954 年以来、国際的に権威のあるデザインアワードのひとつとして、また iF ロゴは優れたデザインの証として広く認知されています。この賞は、「プロダクト」「パッケージ」「コミュニケーション」「サービスデザイン」「建築」「インテリア・内装」「プロフェッショナルコンセプト」「UX(ユーザーエクスペリエンス)」「UI (ユーザーインターフェース)」の 9 つの分野で構成されています。すべての受賞デザインは、iF の総合デザインポータルサイト ifdesign.com で公開されています。

■ 「nwm (ヌーム)」について



nwm (ヌーム) は、変化するライフスタイルの中で自分の世界と周囲の世界をシームレスにつなぐために生まれた NTT グループ初の音響ブランド。没入ではなく”共存 (Co-being)”をコンセプトに、音を操るコア技術を活用したオープンイヤー型デバイスを開発しています。イヤホンなのに、まるでスピーカーのような新体験、耳スピーカー「耳スピ」を約 2 年半で 8 製品展開し、音の技術で世の中の課題を解決する音響ブランドへ成長しています。New Wave Maker の頭文字をとったブランド名には、音のテクノロジーと新しい発想でよりよい暮らしを提案し、世の中に新しい波を起こしていくという想いが込められています。 <https://nwm.global/>

■ NTT ソノリティについて

最先端の音響信号処理技術を用いて音響関連事業を行う会社として 2021 年 9 月 1 日に設立。「音のテクノロジーで心を動かし、新しいスタンダードを作っていく。」というパーパスのもと、音を仕分ける・音を閉じ込める・特定の音を見つけ出す、の 3 つの技術を使い、ビジネスやプライベートなどさまざまなシーンで一人ひとりに快適な音響空間を実現する製品やサービスを提供しています。2022 年 11 月には、音響ブランド「nwm (ヌーム)」を発表。オーディオ機器の開発・販売、パートナー企業との製品開発、音声 DX の 3 つの事業をメインに、音響技術を駆使したソリューションで世の中の課題を解決、新たな生活価値やライフスタイルを生み出します <https://ntt-sonority.com/>

報道関係者様のお問い合わせ先

「NTT ソノリティ」広報事務局 (KMCgroup 株式会社内) 担当:湯原、関口
TEL:03-6261-7413/FAX:03-6701-7543/
E-MAIL: info@kmcpr.co.jp

その他 NTT ソノリティに関するお問い合わせ先

NTT ソノリティ株式会社 マーケティング&コミュニケーション G 広報担当
E-MAIL: sonority-pr@ntt.com